


GOOGLES POTENZIAL MACHEN SIE IHRE WEBSEITE BEKANNT

Fast jeder kennt Google, fast jeder nutzt Google, doch nur die wenigsten kennen das Potenzial hinter dem Online-Riesen. Google ist nicht bloß eine Suchmaschine, Google ist viel mehr als das. Neben zahlreichen weiteren Diensten dient Google auch der Online-Werbung, als Karte, Mailingdienst und vieles mehr. Weltweit hat Google mehrere Millionen Nutzer, die Tag für Tag nach Informationen in der Suchmaschine suchen, auch nach Informationen über Ihr Unternehmen. Da wäre es verlorenes Potenzial, wenn die Nutzer Sie überhaupt nicht finden können im Netz.



WIE NUTZEN SIE GOOGLES POTENZIAL?

Es gibt verschiedene Möglichkeiten wie Sie die Suchmaschine Google nutzen können. Zum einen gibt es die Suchmaschinenoptimierung, die bewirkt, dass Ihre Webseite in den Suchergebnissen eine gute Platzierung erhält, wenn möglich auf der ersten Seite der Suchergebnisse. Dort haben Sie eine höhere Sichtbarkeit und Reichweite, da ein Großteil der Nutzer lediglich die erste Seite der Suchergebnisse nutzt.

Nicht nur die Nutzer bevorzugen kurze Ladezeiten, auch die Suchmaschine Google wertet Webseiten mit gutem PageSpeed besser. Auch die URL-Struktur Ihrer Webseite wird optimiert. Dabei sollte darauf geachtet werden, dass die URL kurzgehalten wird und die wichtigsten Keywords enthält.

Ein wesentlicher Vorteil der Google Ads ist, dass Sie Ihre Anzeige genau auf Ihre Zielgruppe ausrichten können, ohne große Streuverluste zu erzeugen. Dabei steigern Sie Ihre Conversion Rate, was für Sie höhere Umsätze bedeutet.

Sie sind interessiert und wünschen weitere Beratung oder eine kostenlose AdWords Analyse? Dann nehmen Sie jetzt Kontakt auf!