

ONPAGE OPTIMIERUNG DER SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Die Onpage Optimierung der Suchmaschinenoptimierung umfasst viele verschiedene Bereiche, die sich auf Ihrer Webseite selbst befinden. Dabei erfolgen Maßnahmen, die Ihre Webseite inhaltlich und technisch an die Richtlinien der Suchmaschine Google anpassen.

INHALTLICHE MASSNAHMEN AN IHRER WEBSEITE

Bei der Suchmaschinenoptimierung ist es besonders wichtig eine Relevanz zu erschaffen, damit Google Sie in den Suchergebnissen gut platziert. Dafür werden Ihre Texte, Bilder und ähnliches Optimiert. Bei der Texterstellung werden qualitativ hochwertige Texte zu Ihren gewählten Keywords erstellt, die möglichst alle Fragen der Nutzer beantworten. Dabei werden die Texte leserlich und gut strukturiert dargestellt. Aber auch bei Bildern, Grafiken oder Videos muss darauf geachtet werden, dass der Inhalt mit diesen zusammenhängt.

Jede Unterseite besitzt Meta-Daten, die ebenfalls optimiert werden müssen. Die Meta-Daten geben dem Nutzer und der Suchmaschine dabei wichtige Informationen über den Inhalt der Webseite.



TECHNISCHE MASSNAHMEN IN DER SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Natürlich muss Ihre Webseite auch Inhaltlich einwandfrei sein. Dafür muss auch die Webseite strukturiert aufgebaut sein, Menüleisten und Navigation müssen übersichtlich sein und die Klickwege zu den wichtigsten Landing Pages sollten nicht zu lang sein. Neben diesen Aspekten wird auch die Ladezeit mit der PageSpeed Optimierung verbessert.

Nicht nur die Nutzer bevorzugen kurze Ladezeiten, auch die Suchmaschine Google wertet Webseiten mit gutem PageSpeed besser. Auch die URL-Struktur Ihrer Webseite wird optimiert. Dabei sollte darauf geachtet werden, dass die URL kurzgehalten wird und die wichtigsten Keywords enthält.

Wenn auch Sie eine Onpage Optimierung an Ihrer Webseite wünschen, dann lassen Sie sich jetzt kostenlos und unverbindlich Beraten mit einer kostenlosen SEO Analyse!